



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждения
высшего образования
«Псковский государственный университет»
(ПсковГУ)

Институт гуманитарных наук и языковых коммуникаций
Факультет русской филологии и иностранных языков

СОГЛАСОВАНО
Декан факультета русской
филологии и иностранных языков
 Н. С. Молчанова
«16» _____ 2022г.



УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
А. А. Серебрякова
 _____ 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б2.0.02.02(П)

Научно-исследовательская работа

Направление подготовки

42.04.02 Журналистика

Профиль «Цифровая журналистика»

Форма обучения заочная

Квалификация выпускника магистр

Псков, 2022

Программа рассмотрена и рекомендована к утверждению на заседании кафедры филологии, коммуникаций и РКИ, протокол от 31 августа 2022 г. № 1.

Зав. кафедрой филологии, коммуникаций и русского языка как иностранного

«31» августа 2022г.



С. В. Лукьянова

Обновление рабочей программы дисциплины

На 20___ / 20___ учебный год:

рабочая программа дисциплины обновлена в соответствии с решением кафедры _____, протокол № ___ от __.__.20__ г.

На 20___ / 20___ учебный год:

рабочая программа дисциплины обновлена в соответствии с решением кафедры _____, протокол № ___ от __.__.20__ г.

На 20___ / 20___ учебный год:

рабочая программа дисциплины обновлена в соответствии с решением кафедры _____, протокол № ___ от __.__.20__ г.

1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины:

подготовка магистрантов к самостоятельной научно-исследовательской работе, к проведению научных исследований в составе коллектива; дальнейшее формирование профессиональной направленности магистрантов, развитие практико-действенного компонента мышления, формирование готовности к профессиональной деятельности, формирование системы профессиональных ценностей.

Задачи практики

- закрепление и расширение теоретических знаний, полученных в ходе аудиторных занятий, работы в медиалаборатории, теоретических и лабораторных занятий по освоению новых цифровых медиатехнологий, в целом в процессе освоения основной образовательной программы;
- формирование положительной мотивации к научно-исследовательской деятельности, развитие научных интересов студентов-магистрантов, стимулирование их потребности в профессиональном и личностном саморазвитии;
- овладение магистрантами необходимыми профессиональными компетенциями, сопряженными со сферой научно-исследовательской деятельности, ориентированной на личностный подход к освоению основной образовательной программы;
- совершенствование навыка самоорганизации в процессе научно-исследовательской работы;
- – сбор материала для подготовки выпускной магистерской диссертации.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана:

Дисциплина входит в блок Б2., обязательная часть ОПОП, формируемую участниками образовательных отношений, модуль «Практика» (Б2.0.02.02(П) образовательной программы 42.04.02 Журналистика профиль «Цифровая журналистика», изучается в 6 семестре и имеет содержательно-методическую связь с предшествующими дисциплинами «Персуазивность сетевого медиадискурса: практика создания смыслов», «Основы цифровой журналистики», «Технологии цифровой журналистики», «Цифровая трансформация традиционных СМИ»

3. Требования к результатам освоения дисциплины.

3.1. Перечень осваиваемых компетенций

В соответствии с требованиями ФГОС ВО 42.04.02 Журналистика, утвержденного приказом Минобрнауки России от 08.06. 2017 № 529, и учебным планом по ОПОП ВО 42.04.02 Журналистика процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей компетенции:

Код	Наименование компетенции выпускника, закрепленных за дисциплиной в учебном плане
-----	--

	в соответствии с действующим ФГОС ВО
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла
ОПК-2	Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах
ОПК-4	Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты
ОПК-5	Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования
ОПК-7	Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности
ПК-1	Способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа, в том числе
ПК-2	Способен выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов различной сложности
ПК-3	Способен использовать теоретические и практические знания в профессиональной деятельности по управлению медиапроектами в условиях современного высококонкурентного и динамично развивающегося цифрового мультимедийного рынка

3.2. Планируемые результаты обучения

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП.

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенции и выпускника	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
Оптимальные способы решения в рамках поставленной цели,	УК-2. . Способен управлять проектом на	ИУК 2.1. Знает: принципы, методы и требования, предъявляемые	Знает: принципы, методы и требования, предъявляемые к проектной работе,

исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	всех этапах его жизненного цикла	к проектной работе, способы представления и описания целей и результатов проектной деятельности; методы,	способы представления и описания целей и результатов проектной деятельности; методы,
		ИУК 2.2. Умеет: разрабатывать и анализировать альтернативные варианты проектов для достижения намеченных результатов; разрабатывать проекты, определять целевые этапы и основные направления работ	Умеет: разрабатывать и анализировать альтернативные варианты проектов для достижения намеченных результатов; разрабатывать проекты, определять целевые этапы и основные направления работ
		ИУК 2.3. Владеет: навыками управления проектами в области, соответствующей профессиональной деятельности; разработки и реализации проекта, методами оценки эффективности проекта, а также потребности в ресурсах	Владеет: навыками управления проектами в области, соответствующей профессиональной деятельности; разработки и реализации проекта, методами оценки эффективности проекта, а также потребности в ресурсах
	ОПК-2. Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения	ИОПК-2.1. Знает: систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития	Знает: систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития

	<p>В создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах</p>		
		<p>ИОПК-2.2. Умеет: выявлять причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах и (или) коммуникационных продуктах</p>	<p>Умеет: выявлять причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах и (или) коммуникационных продуктах</p>
		<p>ИОПК-2.3. Владеть: навыками соблюдения принципа объективности, беспристрастности и баланса интересов в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов</p>	<p>Владеет: навыками соблюдения принципа объективности, беспристрастности и баланса интересов в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов</p>
	<p>ОПК-4. Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях</p>	<p>ОПК 4.1. Знает: основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов</p>	<p>Знает: основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов</p>

	<p>прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты</p>		
		<p>ОПК 4.2. Умеет: соотносить социологические данные с запросами общества и отдельных аудиторных групп</p>	<p>Умеет: соотносить социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп</p>
		<p>ОПК 4.3. Владеет: навыками изучения и прогнозирования потенциальной реакции целевой аудитории на создаваемые журналистские тексты и (или) продукты</p>	<p>Владеет: навыками изучения и прогнозирования потенциальной реакции целевой аудитории на создаваемые журналистские тексты и (или) продукты</p>
	<p>ОПК-5. Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политически</p>	<p>ИОПК-5.1. Знает: совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях</p>	<p>Знает: совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях</p>

	<p>Х и экономическ их механизмов их функционир ования, правовых и этических норм регулирован ия</p>		
		<p>ИОПК-5.2. Умеет: осуществлять свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникацио н-ной системы</p>	<p>Умеет: осуществлять свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникацион-ной системы</p>
		<p>ИОПК 5.3. Владеет: навыками анализа актуальных тенденций развития медиакоммуникацио н-ных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования, для принятия профессиональных решений</p>	<p>Владеет: навыками анализа актуальных тенденций развития медиакоммуникацион-ных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования, для принятия профессиональных решений</p>
	<p>ОПК-7. Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиафере, следуя принципам</p>	<p>ИОПК-7.1. Знает: цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности</p>	<p>Знает: цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности</p>

	социальной ответственности		
		ИОПК-7.2. Умеет: осуществлять поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста	Умеет: осуществлять поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста
		ИОПК-7.3. Владеет: навыками оценки и прогнозирования возможных эффектов в медиасфере на основе принципов социальной ответственности	Владеет: навыками оценки и прогнозирования возможных эффектов в медиасфере на основе принципов социальной ответственности
	ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа, в том числе	ИПК-1.1. Знать: специфику digital-текстов, основных их элементов и инструментов продвижения в цифровой среде	Знает: специфику digital-текстов, основных их элементов и инструментов продвижения в цифровой среде
		ИПК-1.2. Уметь: профессионально подготовить журналистские тексты любого уровня сложности для цифровых каналов и платформ в текстовых, видео- и аудиоформатах,	Умеет: профессионально подготовить журналистские тексты любого уровня сложности для цифровых каналов и платформ в текстовых, видео- и аудиоформатах, осуществлять их продвижение в цифровой среде

		осуществлять их продвижение в цифровой среде	
		ИПК-1.3. Владеть: информацией об отечественных и зарубежных научных школах и ключевых исследованиях в сфере цифровых медиа, методами получения, накопления и анализа информации для решения профессиональных задач и научных исследований в области цифровых медиа	Владеет: информацией об отечественных и зарубежных научных школах и ключевых исследованиях в сфере цифровых медиа, методами получения, накопления и анализа информации для решения профессиональных задач и научных исследований в области цифровых медиа
	ПК-2. Способен выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов различной сложности	ИПК-2.1. Знать: основные методы и инструментарий исследований цифровых медиа и уметь использовать их в профессиональной проектной деятельности журналиста цифровых медиа	Знает: основные методы и инструментарий исследований цифровых медиа и уметь использовать их в профессиональной проектной деятельности журналиста цифровых медиа
		ИПК-2.2. Уметь: управлять цифровыми журналистскими проектами	Умеет: управлять цифровыми журналистскими проектами
		ИПК-2.3. Владеть: навыками исследования и анализа содержания и функционирования цифровых журналистских проектов	Владеет: навыками исследования и анализа содержания и функционирования цифровых журналистских проектов
	ПК-3. Способен использовать	ИПК-3.1. Знать: современные принципы и методы медиапроектирования	Знает: современные принципы и методы медиапроектирования

	теоретическое и практические знания в профессиональной деятельности и по управлению медиапроектами в условиях современного высококонкурентного и динамично развивающегося цифрового мультимедийного рынка	я	
		ИПК-3.2. Уметь: применять различные методы, модели и инструменты управления медиапроектами в новой цифровой среде	Умеет: применять различные методы, модели и инструменты управления медиапроектами в новой цифровой среде
		ИПК-3.3. Владеть: методами получения, накопления и анализа информации для решения профессиональных задач в области медиапроектирования	Владеет: методами получения, накопления и анализа информации для решения профессиональных задач в области медиапроектирования

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общий объем дисциплины составляет 9 зачетных единиц, 324 академических часа, заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры
		2,3

Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам занятий)	2	2
В том числе:	-	-
Лекции, из них:	-	-
Практические / семинарские занятия, из них:	2	2
Лабораторные работы, из них:	-	-
с использованием ЭО и ДОТ (при наличии)**	-	-
Другие виды контактной работы (консультации по выполнению курсового проекта (работы), консультации и контроль выполнения самостоятельной работы студента и т.п.)	-	-
Самостоятельная работа (всего)	538	538
Промежуточная аттестация в форме зачета/экзамена (всего)		
в т.ч. контактная работа обучающегося с преподавателем:		
– Зачет с оценкой		0,25
–		
Общий объём дисциплины: часов	540	540
зач. ед.	15	15
в т.ч. контактная работа обучающегося с преподавателем в ходе освоения дисциплины		

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1.	Организационное собрание. Описание вопросов организации и форм промежуточного контроля. Ознакомление с процедурой зачета (с оценкой) по практике.	Разъяснение и обсуждение цели, задач, индикаторов уровней достижения компетенций, формируемых при прохождении практики, являющихся основными критериями оценивания результатов обучения студентов при прохождении практики. Подготовка руководителями практики от профильной и образовательной организаций «дорожной карты» практики.

		Фиксирование наличия методических материалов у студентов и в документации кафедры.
2.	Подготовительный этап практики	Неделя коммуникационных площадок, тренингов, мастер-классов, «Академ-класса» (практическое занятие)
	Проблемный семинар	<p>План; постановка целей и задач исследования; определение объекта и предмета исследования; обоснование актуальности выбранной темы и характеристика современного состояния изучаемой проблемы; характеристика методологического аппарата, который предполагается использовать.</p> <p>Подробный обзор литературы по теме исследования, который основывается на актуальных научно-исследовательских публикациях и содержит анализ основных результатов и положений, полученных ведущими специалистами в области проводимого исследования, оценку их применимости в рамках исследования, определение предполагаемого личного вклада автора в разработку темы.</p>
3.	Прохождение практики в профильных организациях	Работа с источниками информации, предоставленными профильными организациями (площадками практики) с целью изучения состояния их цифрового информационного «поля». Рефлексия понятия «вторичные исследования» в проекции реальной среды. Использование методов научного исследования.
		Обработка, систематизация, анализ собранной информации по вопросу состояния цифрового информационного «поля», информационного пространства, наличие новых медиа профильной организации. Освоение метод теоретического и практического анализа. Отработка критериев сравнительного анализа.
		Создание:

		<p>Текстовый кейс: Заметка Репортаж Интервью Пресс-релиз Рекламное сообщение Видеокейс: Съёмка+ монтаж видеоролика Интервью Stend-ар Закадр Работа в кадре с Собеседником Аудиокейс: Запись спикеров и звуковых планов Интервью Работа диктора Фоторепортаж Фотопортрет Графический макет Презентация графическая SMM/SEO Аналитический SEO- отчет Создание/продвижение блога Создание/продвижение сообщества</p>
4.	<p>Оформление отчетной документации; написание отчета о выполнении программы практики, подготовки дневника и портфолио студента- практиканта.</p>	<p>Обработка и анализ собранной информации по проблеме исследования, возможностей профильной организации для апробации полученных результатов</p>
		<p>Подготовка отчета по практике.</p>
		<p>Подготовка индивидуальных заданий от научных руководителей образовательной организации.</p>
		<p>Обсуждение итогов практики с руководителем практики, представителями базы практики, научными руководителями</p>

	в формате круглого стола : Разговор на равных. Демонстрации качества решения задач магистрантами-практикантами и уровня сформированности у них профессиональных компетенций.
--	--

5.2. Разделы дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам занятий), часов				СРС часов	Всего Часов
		Лекции	Практ. / семин. занятия	Лаб. Занятия	Другие виды контактной работы		
1.	Организационное собрание	-	4			4	8
2.	Подготовительный этап практики		4			10	14
3.	Прохождение практики в профильных организациях					292	292
4.	Оформление отчетной документации; написание отчета о выполнении программы практики, подготовки дневника и портфолио студента-практиканта.					10	10
		-	-	-			
	Зачет(с оценкой)	-	-	-	0,25		
	Итого:		8			316	324
	Итого контактная работа:				4		

6. Лабораторный практикум – не предусмотрен

7. Практические занятия (семинары)

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров)	Часов с ЭО и ДОТ	Всего часов
1.	1. Проблемный семинар	План; постановка целей и задач исследования; определение объекта и предмета исследования; обоснование актуальности выбранной темы и характеристика современного состояния изучаемой проблемы; характеристика методологического аппарата, который предполагается использовать.		2
2.	2. Проблемный семинар	Подробный обзор литературы по теме исследования, который основывается на актуальных научно-исследовательских публикациях и содержит анализ основных результатов и положений, полученных ведущими специалистами в области проводимого исследования, оценку их применимости в рамках исследования, определение предполагаемого личного вклада автора в разработку темы		2

8. Примерная тематика курсовых проектов (работ) – не предусмотрена

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература, в т.ч. из ЭБС:

1. Дрещинский В. А. Методология научных исследований: учебник для бакалавриата и магистратуры / В. А. Дрещинский. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 274 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-07187-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/438362> (дата обращения: 29.04.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

2. Клименко И. С. Методология системного исследования: учебное пособие / И. С. Клименко. — 2-е изд. — Саратов: Вузовское образование, 2020. — 273 с. — ISBN 978-5-4487-0622-6. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL:

<https://www.iprbookshop.ru/89238.html> (дата обращения: 29.04.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

б) дополнительная литература, в т.ч. из ЭБС:

1. Васильев Р. Б. Управление развитием информационных систем: учебник / Р. Б. Васильев, Г. Н. Калянов, Г. А. Левочкина. — 4-е изд. — Москва: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2022. — 507 с. — ISBN 978-5-4497-1654-5. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/120490.html> (дата обращения: 29.04.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

2. Коханова Л. А. Основы теории журналистики: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Журналистика» / Л. А. Коханова, А. А. Калмыков. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 535 с. — ISBN 978-5-238-01499-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/81818.html> (дата обращения: 29.04.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

в) перечень информационных технологий:

- 1) Операционная система MS Windows 7.0, (или не ниже MS Windows XP)
- 2) Офисный пакет «Libre Office».
- 3) Adobe Reader (<https://get.adobe.com/ru/reader/otherversions>).
- 4) «ADOBE-премьер» – для обработки видеоданных (роликов, профессиональных фильмов) (лицензионная);
- 5) «ADOBE-фотошоп» – для обработки фотографий (лицензионная);
- 6) «ADOBE-эффект» – для наложения на видео и на фотографии визуальных эффектов (лицензионная);
- 7) «ADOBE-иллюстратор» – для профессиональной верстки (лицензионная).

г) ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. elibrary.ru – Научная электронная библиотека «eLIBRARY.ru».
2. cyberleninka.ru – Научная электронная библиотека «КиберЛенинка».
3. socionet.ru – Научная информационная система «Соционет».
4. www.iprbookshop.ru – Электронно-библиотечная система «IPRbooks».
5. e.lanbook.com – Электронно-библиотечная система Издательства «Лань».
6. <https://www.biblio-online.ru> – Электронно-библиотечная система «Юрайт».
7. znanium.com – ЭБС Znanium.
8. www.studentlibrary.ru – ЭБС «Консультант студента».

Электронные ресурсы информационных агентств и популярных СМИ в Интернете:

ИТАР-ТАСС – <http://www.itar-tass.com>

РИА «Новости» - <http://rian.ru/> «Интерфакс» - <http://www.interfax.ru/>

«Regions.Ru» - <http://www.regions.ru/>

«Росбалт» - <http://www.rosbalt.ru/>

«Газета.Ру» - <http://www.gazeta.ru/>

«Лента.РУ» - <http://www.lenta.ru/>

«Страна.РУ» - <http://www.strana.ru/>

«СМИ.РУ» - <http://www.smi.ru>
«Утро.Ру» - <http://www.utro.ru/>
«Взгляд» - <http://www.vz.ru/>
1 канал – <http://www.1tv.ru/>
Россия – <http://www.Rutv.ru>

11. Методическое обеспечение дисциплины:

11.1. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

Дисциплина «Производственная практика: научно-исследовательская работа» предполагает практическое занятие, работа в проектных командах с отработкой содержания материала на базах непрерывной практики и высокую степень самостоятельной работы по развитию и становлению медийного и научно-исследовательского компонентов мышления

Непременным основанием приятия симбиоза медийного и научно-исследовательского компонентов мышления является реальная необходимость грамотной подготовки магистерской диссертации, требующей навыков научного исследования, теоретического и эмпирического, и в целом наличия у магистрантов компетенций, связанных с решением такого типа задач профессиональной деятельности, как «научно-исследовательский».

Освоение тем для самостоятельного изучения проверяется в рамках консультаций. В консультационной работе на этом этапе практики участвуют научные руководители магистерских диссертаций. Отчетным материалом по самостоятельной работе являются письменный отчет о практике, дневник практики, отзыв организации, подписанный руководителем практики с места ее прохождения о проделанной магистрантом работе, ее результатах и оценке.

В отчете указываются место и время прохождения практики, дается краткая характеристика места практики, функций организации и формулируются личные цели практики, носящей научно-исследовательский характер согласно программе; кратко излагается содержание и выполнение программы (включая индивидуальные исследовательские задания), последовательность прохождения практики, дается перечень работ, выполненных в ходе практики, описание практических задач, решаемых студентом за время прохождения практики, анализ наиболее сложных и характерных рабочих ситуаций, присутствуют указания на затруднения, которые возникли при прохождении практики, указываются знания, умения и навыки, приобретенные за время практики, отмечается, какую помощь оказывали магистранту руководители практики. Отчет может иллюстрироваться рисунками, схемами, фотографиями, представлять собой план теоретико-методологического исследования с сформированным списком литературы и источников по проблеме магистерской диссертации. Отдельно в отчете формулируются предложения по совершенствованию работы профильной организации. Отчет должен составлять до 10 страниц текста (без приложений).

Отзыв организации должен быть оформлен на фирменном бланке предприятия (или скреплен подписью или печатью) и содержать краткую характеристику деятельности магистранта на предприятии и оценку знаний и умений, которые студент проявил при выполнении заданий производственной практики.

Отчет вместе с отзывом сдаются на кафедру в течение недели со дня завершения практики.

Кроме того, магистрант в период прохождения практики выполняет ряд индивидуальных заданий, согласованных между руководителями производственной практики, научными руководителями от кафедры филологии, коммуникаций и РКИ Псков ГУ и профильной организации.

Концепт и содержание индивидуальных заданий отражают цель, задачи и планируемые результаты прохождения производственной: научно-исследовательская работа практики.

Магистрант, имеющий положительный отзыв с места практики, успешно защитивший отчет и индивидуальные задания, получает зачет с оценкой по практике. Зачет принимает руководитель практики. Отчетная документация должна быть заверена подписью научного руководителя и руководителя базы практики. Защита по практике (зачет с оценкой) проводится в установленные кафедрой дни.

Адрес онлайн-курса в рамках которого осуществляется сбор отчетной документации в электронном виде - система Moodle на do.psksu.

11.2. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов.

Прежде всего, содержательной опорой, способствующей выполнению студентами профессионально-практической самостоятельной работы в ходе практики, выступают коммуникационная площадка «Стратегия» с ее двумя тематическими изводами: 1. Непричесанные мысли&Смелые задумки. Презентационный формат. 2. Профессиональная творческая деятельность. Личный выбор. Формат: диалог заинтересованных людей, клуб тренингов «Поговори с "препятствием"», регулярно и поочередно проводимые каждую субботу (10.15–16.00) в течение практики с целью непрерывной актуализации ее задач и неуклонной активизации процесса формирования профессиональных компетенций магистрантов.

Магистранты могут обращаться за индивидуальной консультационной помощью к преподавателям кафедры, если таковая им потребуется в ходе выполнения заданий в рамках самостоятельной работы или при подготовке к промежуточному контролю.

Работа коммуникационных площадок, проблемный семинар по НИР вкпе призваны обеспечить консолидацию интеллектуально-профессиональных и творческих способностей студентов при самостоятельном выполнении ими творческих компетентностно-ориентированных индивидуальных заданий, прохождении всех этапов практики и выполнении ее программы – подготовка теоретико-методологической базы для магистерского исследования.

Требование к презентационным материалам:

Основным оценочным средством для проведения промежуточной аттестации практики является подготовленная студентами презентация ее результатов.

Презентация может носить как индивидуальный, так и групповой характер, т. е. быть подготовленной магистрантами, объединенными одной базой практики.

Исходное условие работы над презентацией: содержащаяся в ней информация должна иметь аналитический и интерактивный характер.

I. Форма презентирования результатов практики предполагается свободная: мультимедийная презентация, презентация-диалог группы студентов (та) с аудиторией, презентация-диалог студентов «внутри» группы и пр.

II. Векторами содержания презентации выступают:

1. Формулирование **темы** презентации, максимально отражающей **тематику** предложенных магистрантам заданий базой практики, а именно **чему** были посвящены задания? С чем конкретно они были связаны?
2. Рефлексия **проблематики** предложенных студентам заданий базой практики, а именно насколько актуальны эти задания, решению каких вопросов/проблем они способствуют/содействуют?
3. Исходя из проблематики заданий, формулирование **цели** и вытекающих из нее **задач**, которые предстояло решить при выполнении заданий, предложенных базой практики.
4. Подробная характеристика **способов решения задач** с целью выполнения полученного задания.
5. Формулирование **конкретных результатов** выполнения заданий базы практики и **их объективная оценка**.

Время презентации – 10–12 минут.

Технические средства – интерактивная доска (в медиалаборатории).

III. Магистранты имеют возможность предварительно ознакомиться с параметрами оценивания презентации результатов производственной практики (отзеркаливающей знания, умения, навыки и в целом опыт деятельности в сфере цифровой журналистской деятельности, приобретенные в период практики), каковыми являются:

- формулирование тематики и проблематики заданий базы практик;
- оригинальность подходов к выполнению заданий базы практик;
- продуктивность и результативность подходов к выполнению заданий базы практик;
- оценка коммуникативного эффекта заданий базы практик;
- структура выступления по презентованию результатов практики (цельность, логика, аргументация);
- личные достижения в выполнении самостоятельной работы на практике, спланированной образовательным учреждением – в свете критического мышления магистрантов-практикантов.
- глубина содержания презентирования результатов практики.

IV. Оценка презентации по 70-балльной шкале в соответствии с указанными параметрами (10 баллов за каждый параметр) реализуется следующим образом: менее 35 баллов – **оценка** «неудовлетворительно»; 36-47 баллов – **оценка** «удовлетворительно»; 48-59 баллов – **оценка** «хорошо»; 60-70 баллов – **оценка** «отлично».

11.3. Иные методические рекомендации по изучению дисциплины

Приступая к изучению, дисциплины «Научно -исследовательская работа» необходимо предварительно ознакомиться с учебными модулями программой, чтобы получить правильное представление о дисциплине в целом: ее системе, тематическом содержании, круге вопросов по каждой практике, последовательности изложения материала.

Успех освоения дисциплины зависит от того, насколько регулярно магистрант работает над материалом. Студент обязан посещать семинарские (практические) занятия и консультации в соответствии с расписанием и графиком консультаций, а также выполнять индивидуальные задания и виды работ на базе практики. Особое внимание обучающемуся следует уделить цифровым технологиям в работе СМИ, вопросам работы с литературой и источниками информации. При подготовке к работе с модулем «Практика» магистранту, прежде всего, следует ознакомиться с планом и логикой реализации видов практик, потенциальными базами проведения практики, возможностями площадок и списком рекомендуемой литературы. Важная особенность практической работы состоит в активной роли магистранта в процессе его профессионального взаимодействия с работодателем и преподавателем кафедры; научным руководителем. Преподаватель - руководитель практики является консультантом, координатором этой работы.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТА ПРИ ПОДГОТОВКЕ К ЗАЧЕТУ (с оценкой).

Студент обязан выполнить все виды работ согласно цели и задачам практики, обогатив свою подготовку результатами самостоятельной работы. Оценка студента выставляется студентам по итогам работы: учитываются результаты отчетной документации, мнение научного руководителя, отзыва организации и характеристики руководителя от базы практики, презентации материалов деятельности на «круглом столе» заключительной конференции по итогам практики.

12. Фонд оценочных средств промежуточной аттестации обучающихся

ФОС промежуточной аттестации состоит из открытой и закрытой частей.

Открытая часть ФОС промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) включается в раздел «Фонд оценочных средств промежуточной аттестации обучающихся» рабочей программы дисциплины (модуля).

Закрытая часть ФОС промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) разрабатывается в соответствии с Положением о фонде оценочных средств ФГБОУ ВО «Псковский государственный

университет», утвержденным приказом ПсковГУ от 27.12.2017 № 450, и является отдельным приложением к рабочей программе дисциплины (модуля), обеспечивает проведение контрольных мероприятий в ходе экзаменационной сессии, а также проверку остаточных знаний, умений и сформированности компетенций обучающихся (см.: приложение 5«Титульный лист ФОС закрытой части промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)/практике»).

12.1. Перечень компетенций и этапов их формирования

Конечными результатами освоения дисциплины являются следующим компетенции:

Код	Наименование компетенции выпускника, закрепленных за дисциплиной в учебном плане в соответствии с действующим ФГОС ВО
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла
ОПК-2	Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах
ОПК-4	Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты
ОПК-5	Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования
ОПК-6	Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии
ОПК-7	Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности

ПК-1	Способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа, в том числе
ПК-2	Способен выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов различной сложности
ПК-3	Способен использовать теоретические и практические знания в профессиональной деятельности по управлению медиапроектами в условиях современного высококонкурентного и динамично развивающегося цифрового мультимедийного рынка

Этапы формирования компетенций представлены в приложении 5.1. к основной профессиональной образовательной программе.

12.2. Описание индикаторов достижения компетенций, критериев оценивания компетенций, шкалы оценивания

Описание индикаторов достижения компетенций, критериев оценивания компетенций, шкалы оценивания представлены в приложении 5.2. к основной профессиональной образовательной программе.

12.3. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации в 4 семестре

Дисциплина «Производственная практика: научно-исследовательская работа» реализуется на 2 курсе в 2,3 сессия. В ней предусмотрен такой вид промежуточной аттестации, как зачет (с оценкой) (2,3 сессия). Допуском к зачету является рефлексия по отчетным материалам и защита презентационных материалов по итогам практики, по результатам которых выводится зачетная оценка.

Организация промежуточной аттестации в 2, 3 сессии

Назначение	Промежуточная аттестация – зачет с оценкой
Время выполнения задания и ответа	10 мин. на защиту проекта
Количество вариантов билетов	-
Применяемые технические средства	- проектор + экран
Допускается использование следующей справочной	-

и нормативной литературы	
Дополнительная информация	В аудитории могут одновременно находиться все студенты группы, включаться в обсуждение и оценку, самооценку защищаемого проекта. Присутствуют руководители базовых организаций, научные руководители.

Возможные темы рефлексий:

- Подготовьте исследовательский вопрос вашей темы магистерской диссертации, обоснуйте необходимость и целевое назначение отобранных вами методов научного исследования.
- Назовите источники информации, группы исследователей на основании которых вы формулируете собственное теоретический концепт.
- Сформулируйте рабочую версию проектных рекомендаций по проблеме магистерского исследования, соотнесите с проблемами практической деятельности на базе практики.

Разработчики:

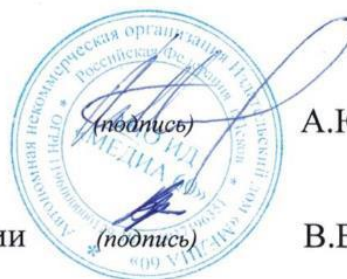
Руководитель практики,
доцент кафедры филологии
коммуникаций и РКИ


(подпись)

Н.А. Смирнова

Эксперты:*

Директор АНО («Издательский дом»)
«Медиа 60»



А.Ю. Машкарин

Доцент кафедры отечественной истории
ПсковГУ

В.В. Фролов