

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФГБОУ ВО «Псковский государственный университет»

Институт права, экономики и управления



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

 О.А. Серова

29 » октября 2020 г.

**ПРОГРАММА  
ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ В АСПИРАНТУРУ**

**Направление подготовки**

**38.06.01 Экономика**

**Программа подготовки:**

**«Экономика и управление народным хозяйством  
(региональная экономика)»**

Псков  
2020

Утверждено на заседании кафедры экономики, финансов и финансового права

Протокол № 3 от 29 октября 2020 г.

И.о. зав. кафедрой  М.А. Николаев

## **I. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**

Данная программа предназначена для подготовки к вступительным испытаниям в аспирантуру по направлению подготовки 38.06.01 Экономика, профиль «Экономика и управление народным хозяйством (региональная экономика)», проводимым университетом самостоятельно, для поступающих на обучение по указанной программе.

Вступительные испытания проходят в форме экзамена на основе билетов. Программа определяет цели и задачи вступительного испытания, требования к уровню подготовки абитуриентов, проверяемые заданиями экзамена, элементы содержания экзамена, порядок проведения вступительного испытания, разделы и темы для подготовки к экзамену, критерии оценивания, литературу для подготовки к вступительному экзамену.

## **II. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ**

**Цель** - определить готовность абитуриента к обучению по аспирантской программе. Оказание методической помощи поступающим в аспирантуру по направлению подготовки 38.06.01 Экономика, профиль «Экономика и управление народным хозяйством (региональная экономика)».

### **Задачи:**

- оценить уровень подготовки абитуриентов;
- создать условия для конкурсного отбора абитуриентов по соответствующей аспирантской программе;
- систематизировать разделы и темы дисциплин для подготовки к экзамену с учетом современных тенденций в развитии данных наук;
- представить описание формы вступительных испытаний и критериев оценки.

## **III. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ПОДГОТОВКИ АБИТУРИЕНТОВ**

1. **Знать** закономерности функционирования современной экономики на микро- и макроуровнях; природу управления экономическими системами и основные тенденции их развития; особенности управленческой деятельности предприятий и организаций; управление экономикой региона; понятия, категории и принципы регионального управления в современных организациях экономико-правовые режим в регионального и местного развития; основные результаты новейших исследований, опубликованные в ведущих профессиональных журналах по проблемам экономики, управления, менеджмента, финансов.

2. **Уметь** анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микро- и макроуровнях; проводить собственные примеры и раскрывать их с помощью изученных теоретических положений; выявлять, анализировать и разрешать проблемы развития экономики региона; ответственно относиться к принятию управленческих решений, понимать их влияние использовать методы и инструменты оценки результатов хозяйственной деятельности организаций; формулировать и решать задачи, возникающие в

ходе научно-исследовательской деятельности и требующие углубленных профессиональных знаний.

#### IV. ЭЛЕМЕНТЫ СОДЕРЖАНИЯ

##### 1. Содержание экзамена по дисциплинам, соответствующих профилю подготовки.

Содержание экзамена составляют два вопроса настоящей программы, сформулированные в билете, который выбрал абитуриент из числа предложенных экзаменационной комиссией.

##### Раздел 1. Экономическая теория

№ п/п	Наименование темы программы	Содержание темы
	Макроэкономика	Структура современной экономической мысли. Совокупный спрос и его факторы. Совокупное предложение и его факторы. Макроэкономическое равновесие. Теория денег: сущность и функции денег. Денежная масса и ее структура, денежные агрегаты. Монетарное равновесие. Инфляция: понятие, показатели, виды. Экономические последствия инфляции.
	Микроэкономика	Понятие "рынок". Типы рынков. Рыночный спрос и кривая спроса. Эластичность спроса. Рыночное предложение. Рыночное равновесие. Рыночная неопределенность и риск. Теория потребительского спроса. Спрос и предложение. Факторы, на них влияющие. Понятие экономической, бухгалтерской и нормальной прибыли. Методы планирования прибыли. Формирование и распределение прибыли на предприятии. Цена, ее структура. Виды цен. Формирование цены в промышленности.
<b>Раздел 2. Маркетинг</b>		
	Концепция маркетинга	Комплекс маркетинга как основа организационно-экономической деятельности предприятия, ориентированного на рынок. Влияние маркетинговой среды на эффективность деятельности фирмы. Источники получения прибыли на систематизированной плановой основе.
	Управление маркетинговой деятельностью	Стратегические решения в М, характеристика фирм, действующих на рынке, и их жизненный цикл. Организация и управление М. Выбор рынка. Методы маркетинговой деятельности. Определение приоритетности стратегических задач и их использование в управлении маркетингом
	Роль конкуренции в рыночной экономике	Теоретические основы конкуренции. Определение рыночной конкуренции и функции фирмы, действующей в условиях свободной конкуренции. Рынок и рыночные ниши (фундаментальная и реализованная). Неоднородность спроса и сегментация рынка.
	Изучение рынка	Цели и виды маркетинговых исследований: анализ среды, спроса и конкуренции на рынке. Систематизированный подход к изучению рынка. Методы выбора рынка.

	Товарная политика	Товар и его жизненный цикл. Позиционирование товара как элемент продуктовой политики фирмы. Проблемы модификации товара и коммуникаций, стандартизация товара, внедрение на рынок новых товаров, снятие с производства продукции.
	Конкурентоспособность продукта и фирмы	Ценность товара для потребителя. Факторы формирования потребительской ценности и ее связь с конкурентоспособностью. Принципы компенсации для товаров и фирм. Взаимодействие различных фирменных стратегий на рынке стандартного и специализированного бизнеса. Конкурентоспособность и качество.
	Распределение товара на рынке	Способы присутствия производителя на рынке. Основные виды, функции и структура каналов сбыта. Управление товародвижением. Особенности каналов распределения. Характеристика коммерческих посредников (дистрибьюторов, оптовиков, агентов, продающих товар на консигнационной основе; посредников, осуществляющих совместный маркетинг и пр.)
<b>Раздел 3. Экономика организации</b>		
	Фирма как хозяйственный субъект	Понятие «Фирма». Предприятие, юридическое лицо, признаки юридического лица. Собственность, её формы. Классификация фирм. По организационно-правовым формам, по отраслевой принадлежности и размерам. Основные цели и результаты деятельности фирмы. Порядок образования и ликвидации фирм. Законодательство. Собрание учредителей. Ликвидационная комиссия. Банкротство – особый случай ликвидации фирмы.
	Фирма и внешняя среда	Хозяйственное и экологическое законодательство. Гражданское право, административное право. Трудовой кодекс. Финансовое обеспечение деятельности фирмы. Длительность воспроизводственного цикла. Источники финансовых ресурсов. Налоговая система и налоговые органы России. Внешнеэкономические связи и таможенная система. Торговые и неторговые операции. Таможенное законодательство России. Таможенная система государства. Организация снабжения и сбыта. Механизмы оптовой торговли. Товарные биржи. Факторы, которые должен учитывать предприниматель при выборе способа обеспечения потребностей производственного характера. Обеспечение безопасности деятельности фирмы. Коммерческая тайна. Сущность и значение производственной логистики. Логистический подход к управлению материальными потоками на предприятии.
	Структура и организация деятельности фирм	Методологические основы изучения фирмы как сложной системы. Детерминированные модели. Аддитивные модели. Мультипликативная и смешанная модель. Организационно-управленческие модели структуры фирмы. Организационная структура фирм. Структура производственных подразделений. Экономико-технологическая модель производственного процесса. Обеспеченность ресурсами. Виды ресурсов. Трансформация ресурсов в издержки и в стои-

		<p>мость произведенного продукта. Результат процессов производства. Натурально-вещественные и стоимостные результаты производства. Услуга, продукт. Единицы измерения. Виды цен. Результаты производства по степени готовности. Валовой выпуск, валовой оборот, валовая продукция. Товарная продукция. Относительные показатели результатов производства. Основные задачи и значение экономического анализа. Виды экономического анализа.</p>
	Персонал фирмы	<p>Персонал фирмы и его структура. Категории персонала. Понятия профессия, квалификация, тарифный разряд. Характеристика наличия персонала и его изменений. Средняя списочная численность. Система показателей, характеризующих интенсивность оборота кадров. Рабочее время и его использование. Календарный фонд времени работников. Баланс рабочего времени. Средняя продолжительность рабочего периода. Характеристика производительности труда персонала фирмы. Производительность живого труда, выработка, трудоемкость. Методы измерения производительности труда. Оценка экономической эффективности использования ресурсов рабочей силы.</p>
	Основной капитал фирмы	<p>Общее понятие об основном капитале фирмы и его роль в производстве. Классификация элементов основного капитала. По назначению: производственные, непроизводственные. Способы оценки основных средств. Переоценка основных средств. Амортизация основного капитала. Физический и моральный износ. Амортизационные отчисления. Характеристика наличия, движения и использования основного капитала. Средняя годовая стоимость основных средств. Фондоотдача. Коэффициент закрепления основных средств. Система показателей для характеристики использования площадей. Производственная мощность и планирование капиталовложений. Располагаемый фонд времени оборудования. Коэффициент сменности работы оборудования.</p>
	Оборотный капитал фирмы	<p>Виды и источники образования оборотного капитала. Понятие оборотного капитала. Материально-вещественные элементы, краткосрочные финансовые вложения. Источники образования элементов оборотного капитала. Характеристика наличия и оборачиваемости капитала. Изменение остатков оборотного капитала. Средняя продолжительность одного оборота. Коэффициент закрепления оборотного капитала. Среднесуточный оборот капитала. Определение потребности фирмы в оборотном капитале. Проблема определения потребности фирмы в оборотном капитале. Текущие запасы, коэффициент задержки материалов в запасе. Сезонные запасы. Материалоемкость производства. Оценка эффективности применения оборотного капитала. Материалоемкость результата производства. Выход продукции на единицу материала. Использование оборотного капитала.</p>

	Издержки производства и обращения фирмы	Понятие и состав издержек производства и обращения. Себестоимость. Прямые и косвенные затраты. Непроизводственные расходы. Возвратные отходы. Переменные и постоянные издержки. Калькуляции себестоимости и их значение. Оценка себестоимости товарной продукции. Нормативная калькуляция. Сметная калькуляция. Отчетная калькуляция. Использование при планировании и оценке выполнения плана по себестоимости показателя затрат на рубль товарной продукции.
<b>Раздел 4. Менеджмент</b>		
	Концепция современного менеджмента	Понятие менеджмента, его содержание и место в социально-экономической системе. Сфера бизнеса и сфера управления. Менеджмент как вид деятельности. Основные этапы эволюции управленческой мысли. Цели и задачи менеджмента. Характерные черты и стадии менеджмента. Менеджер и его функции. Подготовка менеджеров в различных странах. Школа научного управления. Классическая школа в управлении. Школа человеческих отношений. Школа науки и поведения. Системный подход к управлению. Ситуационный подход к управлению.
	Коммуникационные процессы в организации	Процесс коммуникаций и эффективность управления. Коммуникации между организацией и её средой. Коммуникации между уровнями и подразделениями. Коммуникационный процесс. Элементы и этапы этого процесса. Обратная связь и помехи. Межместностные коммуникации. Управление коммуникациями в организациях.
	Принятие решений в организациях	Природа процесса принятия решений. Организационные решения. Типичные для функции управления. Подходы к принятию решений. Рациональные решения проблем, этапы решения, диагностика проблемы. Формулировка ограничений и критериев, определение альтернатив, выбор альтернативы, реализация, обратная связь. Изучение других факторов. Влияющих на процесс принятия управленческих решений: личностные оценки руководителя, среда принятия решений и риск, информационные и поведенческие ограничения. Негативные последствия принятия решений. Принятие решений в условиях кризиса. Модели и методы принятия решений. Наука управления, моделирование и типы моделей. Процесс построения модели. Образ моделей науки управления. Теория игр. Модели теории очередей, модели управления запасами. Модели линейного программирования, имитационное моделирование. Методы прогнозирования.

	Функции управления	Стратегическое планирование. Цели организации. Оценка и анализ внешней среды, управленческое обследование сильных и слабых сторон организации: маркетинг, финансы и бухгалтерский отчет, производство, человеческие ресурсы, культура и образ фирмы. Изучение стратегических альтернатив. Реализация стратегического плана и управление реализацией. Оценка стратегических планов. Организация - вторая функция управления. Создание структуры предприятия. Делегирование, ответственность и полномочия. Линейные и штабные полномочия. Эффективная организация распределения полномочий. Построение организаций. Мотивация - третья функция управления. Смысл и эволюция понятия мотивации. Содержательные теории мотивации. Контроль - четвертая функция управления. Виды и этапы контроля. Поведенческие аспекты контроля. Характеристики эффективного контроля.
<b>Раздел 5. Финансовые аспекты управления экономическими системами</b>		
	Финансы и кредит	Роль финансов и кредита в процессе расширенного воспроизводства. Бюджетная система РФ и бюджетное устройство. Финансовая и промышленная политика государства. Государственные расходы и налоги. Понятие прямых и косвенных налогов. Их сущность и экономический смысл. Порядок формирования налоговой базы. Кредитная политика государства. Роль и функции Центрального банка. Способы получения кредита и формы его обеспечения.
	Основы финансового менеджмента	Финансовая работа и финансовое планирование в системе управления предприятием. Понятие финансового состояния. Состав финансовой отчетности российских предприятий. Сущность анализа финансовых результатов. Факторы, влияющие на изменение финансовых результатов. Назначение и структура. Значение и задачи анализа финансового состояния. Денежный поток и методы его измерения. Модель дисконтирования денежного потока. Средневзвешенная стоимость и цена капитала предприятия и ее использование для принятия управленческих решений. Управление оборотным капиталом предприятия.
	Инвестиции	Экономическое содержание и виды инвестиций. Методы государственного регулирования инвестиционной деятельности. Методы налогового стимулирования инвестиционной деятельности. Роль фондового рынка в привлечении инвестиций в реальный сектор экономики. Сущность лизинговой схемы обновления основных средств фирмы. Содержание механизма проектного финансирования. Современные организационные структуры научно-технической и инновационной деятельности. Виды ценных бумаг и их роль в финансировании деятельности организации. Основные принципы финансирования и кредитования капитальных вложений и инвестиций
<b>Раздел 6. Региональная экономика и управление</b>		

	Теоретические основы региональной экономики	<p>Основные понятия: регион, территория, экономическое пространство, региональная экономика, региональное управление, региональное развитие. Регион как субъект государственного управления. Экономическое и административное районирование. Административно-территориальное деление России. Федеральные округа. Северо-Западный федеральный округ. Основные социально-экономические показатели регионов Северо-запада.</p> <p>Теории абсолютных и относительных преимуществ. Методология учета пространственного фактора. Современные западные направления развития теорий региональной экономики: теория «центр - периферия», теория несбалансированного роста, теория «полюса роста», концепция осей развития. Отечественные теории, территориально-производственные комплексы.</p>
	Общие условия и предпосылки развития и размещения производительных сил	<p>Закономерности, принципы и факторы размещения производительных сил. Эволюция факторов размещения производства. Отрасли региональной экономики. Показатели, характеризующие результативность их функционирования и развития. Сущность специализации и комплексного развития. Межотраслевые взаимодействия. Методы определения отраслей специализации региона. Отраслевая структура размещения экономики.</p> <p>Региональный рост и региональное развитие. Межрегиональное неравенство. Региональная дифференциация социально-экономической ситуации. Факторы регионального развития «новой» России.</p>
	Региональная политика государства	<p>Место региональной политики в системе государственного управления. Цели, задачи, основные направления региональной политики. Нормативная база региональной политики. Макро- и микро-инструменты региональной политики. Политика стимулирования занятости и капитала. Селективная поддержка развития регионов. Фискальная политика. Дифференциация региональной политики. Прямое государственное регулирование. Модель экономической эффективности. Модель социальной справедливости. Результативность региональной политики. Региональная политика субъектов Федерации. Нормативная база экономической политики регионов. Факторы региональной динамики в трансформационный период. Проблемные регионы.</p>

	Региональное управление	<p>Сущность регионального управления. Распределение полномочий между властными уровнями в условиях федеративного государства. Распределение полномочий в налоговой и бюджетной сфере. Вопросы регулирования экономического развития региона. Понятие местного самоуправления. Местное самоуправление в РФ.</p> <p>Функции и методы регионального управления. Административные и экономические методы. Региональная бюджетно-налоговая система. Оперативное и стратегическое управление в системе регионального менеджмента. Прогнозирование и планирование социально-экономических процессов в регионе.</p> <p>Устройство бюджетной системы Российской Федерации. Бюджетный федерализм. Региональные и местные бюджеты. Доходы и расходы бюджетов. Собственные и регулирующие доходы. Трансферты. Бюджет текущих расходов. Бюджет развития. Федеральные налоги. Региональные и местные налоги. Региональная налоговая политика. Фонд финансовой поддержки регионов. Фонд финансовой поддержки муниципальных образований.</p> <p>Финансы региона. Централизованные и децентрализованные финансовые ресурсы. Сводный финансовый баланс. Региональная финансовая политика. Региональные инвестиционные ресурсы. Инвестиционный климат региона. Инструменты регулирования инвестиционной деятельности в регионе. Региональное инвестиционное законодательство. Региональная инвестиционная политика.</p>
--	-------------------------	--

**2. Перечень вопросов к экзамену  
для поступающих в аспирантуру по направлению подготовки 38.06.01  
Экономика, профиль «Экономика и управление народным хозяйством  
(региональная экономика)»**

1. Теория фирмы. Фирма и рынок. Факторы производства и производственная функция.
2. Теория потребительского спроса. Спрос и предложение. Факторы, на них влияющие.
3. Инфляция: понятие, показатели, виды. Экономические последствия инфляции.
4. Теория денег: сущность и функции денег. Денежная масса и ее структура, денежные агрегаты. Монетарное равновесие.
5. Роль финансов и кредита в процессе расширенного воспроизводства.
6. Бюджетная система РФ и бюджетное устройство.
7. Финансовая и промышленная политика государства.
8. Кредитная политика государства. Роль и функции Центрального банка.
9. Понятие предприятий, классификация предприятий, их организационно-правовые формы.

10. Понятие экономической, бухгалтерской и нормальной прибыли. Методы планирования прибыли. Формирование и распределение прибыли на предприятии.
11. Понятие издержек: определение, свойства и классификация. Понятие себестоимости продукции и порядок ее формирования.
12. Государственные расходы и налоги. Понятие прямых и косвенных налогов. Их сущность и экономический смысл. Порядок формирования налоговой базы.
13. Понятие производительности труда. Методы измерения и порядок расчета. Факторы роста производительности труда.
14. Цена, ее структура. Виды цен. Формирование цены в промышленности.
15. Качество продукции. Показатели качества продукции.
16. Эффективность: понятие и порядок определения. Критерии и показатели эффективности управления предприятием.
17. Эволюция менеджмента в XX веке как науки и как профессии.
18. Теория конкурентных преимуществ (фирм и стран) М. Портера.
19. Стратегический потенциал и стратегические ресурсы предприятия.
20. Корпоративные стратегии фирмы. Проблемы оптимизации бизнеса фирмы.
21. Современный подход к стимулированию работников предприятия. Содержание понятия "кадровые инвестиции".
22. Управление портфелем хозяйственных единиц как стратегическая задача.
23. Денежный поток и методы его измерения. Модель дисконтирования денежного потока.
24. Методы оценки эффективности инвестиционных проектов. Оценка бюджетной эффективности инвестиционного проекта.
25. Способы банковского кредитования инвестиционной деятельности.
26. Средневзвешенная стоимость и цена капитала предприятия и ее использование для принятия управленческих решений.
27. Управление оборотным капиталом предприятия.
28. Состав финансовой отчетности российских предприятий. Назначение и структура.
29. Основные задачи и значение экономического анализа. Виды экономического анализа.
30. Понятие финансового состояния. Значение и задачи анализа финансового состояния.
31. Содержание маркетинга: цели, задачи, концепция. Функции и экономический смысл маркетинга.

32. Исследование конкурентов и уровня конкуренции. SWOT-анализ и технология его осуществления.
33. Формирование ассортимента и управление им. Финансовый и маркетинговый аспект.
34. Конкурентоспособность и качество, их место в стратегии маркетинга. Параметры, характеризующие конкурентоспособность товара.
35. Ценовая политика фирмы. Формы и методы ценообразования. Исследование факторов, влияющих на решение по ценам.
36. Экономическое содержание и виды инвестиций.
37. Методы государственного регулирования инвестиционной деятельности.
38. Методы налогового стимулирования инвестиционной деятельности.
39. Роль фондового рынка в привлечении инвестиций в реальный сектор экономики.
40. Использование лизинга для финансирования инвестиционной деятельности.
41. Содержание механизма проектного финансирования.
42. Современные организационные структуры научно-технической и инновационной деятельности.
43. Стратегия антикризисного управления организацией. Выбор моделей управления.
44. Сущность анализа финансовых результатов. Факторы, влияющие на изменение финансовых результатов.
45. Финансовая работа и финансовое планирование в системе управления предприятием.
46. Виды ценных бумаг и их роль в финансировании деятельности организации.
47. Способы получения кредита и формы его обеспечения.
48. Порядок формирования и использования прибыли и амортизационных отчислений на предприятии.
49. Основные принципы финансирования и кредитования капитальных вложений и инвестиций.
50. Сущность и значение производственной логистики. Логистический подход к управлению материальными потоками на предприятии.
51. Закономерности, принципы и факторы размещения производительных сил.
52. Теории специализации региональной экономики.
53. Региональная политика: сущность, цели, задачи, объект, субъект.
54. Общественные товары и услуги. Централизованное и децентрализованное

ванное производство общественных благ.

55. Распределения полномочий между уровнями власти в федеративном государстве. Бюджетный федерализм.

56. Региональная финансовая политика. Региональная инвестиционная политика.

Псковский государственный университет  
Институт права, экономики и управления

### **Вступительный экзамен**

в аспирантуру по направлению подготовки 38.06.01 Экономика, профиль «Экономика и управление народным хозяйством (региональная экономика)»

#### **БИЛЕТ №1**

1. Теория фирмы. Фирма и рынок. Факторы производства и производственная функция.
2. Методы налогового стимулирования инвестиционной деятельности.

Заведующий кафедрой  
экономики, финансов и финансового права

М.А. Николаев

## **V. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ**

Вступительное испытание в форме экзамена проводится для проверки уровня подготовленности лиц, поступающих в аспирантуру по направлению подготовки 38.06.01 Экономика, профиль «Экономика и управление народным хозяйством (региональная экономика)».

### **Инструкция по проведению экзамена**

Сроки, время и место проведения комплексного экзамена определяются расписанием вступительных испытаний.

Прибывшие на экзамен абитуриенты представляются комиссии, предъявляют экзаменационный лист, берут билет, лист письменного ответа и начинают подготовку к ответу на поставленные в билете вопросы в письменном виде. На подготовку ответов по вопросам билета отводится не более 45 минут. Ответы должны быть краткими, но исчерпывающими.

В ходе экзамена должна быть обеспечена спокойная, деловая и доброжелательная обстановка, предоставлена возможность поступающим наиболее полно проявить уровень своих знаний и умений, способность излагать их в форме письменной работы.

Ответы абитуриентов в письменной форме оцениваются в соответствии с установленными критериями, при этом возможны уточняющие устные во-

просы и ответы. Объявление результатов экзамена производится по его окончании.

Процедура экзамена оформляется протоколом. Протокол сдаётся в приемную комиссию. Результаты вступительного испытания заносятся в экзаменационную ведомость, которая сдается в приемную комиссию.

Вступительное испытание может проводиться в дистанционном режиме в системе дистанционного обучения LMS Moodle (do-et.pskgu.ru) Для осуществления идентификации личности абитуриента, прокторинга, собеседования с абитуриентами используется онлайн-платформа Zoom (система видеоконференцсвязи). Zoom интегрирован с платформой do-et.pskgu.ru. Абитуриент заходит в систему по ссылке, присылаемой приемной комиссией перед вступительным испытанием и консультацией.

Помещение, в котором находится абитуриент, должно быть оснащено компьютером, видеокамерой и микрофоном, через которые осуществляется связь с экзаменационной комиссией.

Абитуриент показывает в развернутом виде, приблизив к видеокамере, паспорт на странице с фото. Проводится идентификация личности. Затем абитуриент называет номер конверта (от 1 до 28), в которых находятся билеты. Номера конвертов и билетов в них не совпадают.

Секретарь комиссии достает названный конверт, предъявляет участникам экзамена, вынимает из него билет и объявляет номер билета, который заносится в ведомость. Секретарем зачитываются вопросы билета, абитуриент их записывает.

Абитуриент обязан подготовить рабочее место: видеокамера (должна иметь хорошее разрешение) на таком удалении, чтобы была видна поверхность стола, на котором будет готовиться ответ на листе бумаги (А4), а также лицо абитуриента, его руки, процесс написания ответа. На подготовку ответов по вопросам билета отводится не более 45 минут.

## **VI. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ ЭКЗАМЕНА**

Оценивание производится на основе экзамена с абитуриентом по двум вопросам, сформулированным в билете. Ответ в письменной форме на каждый из вопросов оценивается комиссией отдельно по 100-балльной шкале и затем выводится средний результат (балл).

В ходе экзамена учитываются: полнота и лаконичность ответа; логическая последовательность изложения; знание базовой терминологии, точность приводимых определений, формулировок, фактов; умение раскрыть и письменно прокомментировать содержание экономических терминов и проблем; аргументированность изложения; наличие фактических, логических и других ошибок; культура письменной речи.

**Шкала оценивания представлена в таблице:**

Балл	Содержание ответа
100 - 81	<p>Ответ отличается стройной логикой, знанием материала далеко за рамками обязательного курса, безупречным владением базовой терминологией, аргументированностью изложения, обоснованием собственной позиции по отдельным проблемам.</p> <p>Вопрос раскрыт полно и правильно, продемонстрировано владение материалом в пределах обязательного курса, отличное знание базовой терминологии, умение раскрыть и прокомментировать содержание терминов и юридических проблем, аргументировать свою позицию. Знание примеров по вопросам.</p>
80 - 61	<p>Вопрос раскрыт достаточно полно и правильно, продемонстрировано знание базовой терминологии, однако имеют место отдельные дефекты в логике изложения, аргументации выводов, комментировании содержания понятий.</p>
60 - 40	<p>Вопрос раскрыт в целом правильно, продемонстрировано знание в основном базовой терминологии, однако тема освещена неполно, имеют место дефекты логики изложения и аргументации выводов, отсутствует умение комментировать содержание понятий.</p>
39 - 0	<p>Вопрос раскрыт фрагментарно, в знаниях имеются существенные пробелы, отсутствует логика изложения и аргументация выводов, допущены фактические и другие ошибки.</p> <p>Предпринята попытка ответить на вопрос, однако имеет место путаница в базовых понятиях, допущены многочисленные ошибки, базовые курсы не усвоены.</p> <p>Знания по предмету полностью отсутствуют.</p>

## VII. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

### Основная литература

1. Экономическая теория : учебник для вузов / В. Ф. Максимова [и др.] ; под общей редакцией В. Ф. Максимовой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 592 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12547-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/447913>
2. Маховикова, Г. А. Экономическая теория : учебник и практикум для вузов / Г. А. Маховикова, Г. М. Гукасян, В. В. Амосова. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 443 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-5583-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450003>.
3. Иохин, В. Я. Экономическая теория : учебник для вузов / В. Я. Иохин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 353 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-

- 10758-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/449870>.
4. Борисов Е. Ф. Экономическая теория: учеб. / Е.Ф. Борисов ; Московск. гос. юрид. акад. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Проспект, 2010. — 535 с. — Учебное (гриф МО РФ)
  5. Бродский Б. Е.. Макроэкономика. Продвинутый уровень : курс лекций / Б. Е. Бродский ; Моск. школа экономики МГУ им. М. В. Ломоносова .— Москва : Магистр : Инфра-М, 2012 .— 334 с. — Учебное (без грифа).
  6. Даниленко Л.Н. Экономическая теория : курс лекций по микро- и макроэкономике : учеб. пособие / Л. Н. Даниленко.— Москва : Инфра-М, 2013 .— 575 с. : ил.— Учебное (гриф другой).
  7. Региональная экономика и пространственное развитие в 2 т. Том 1 : учебник для вузов / Л. Э. Лимонов [и др.]; под общей редакцией Л. Э. Лимонова ; под редакцией Б. С. Жихаревича, Н. Ю. Одинг, О. В. Русецкой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 319 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05251-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450189>.
  8. Региональная экономика и пространственное развитие в 2 т. Том 2 : учебник для вузов / Л. Э. Лимонов [и др.]; под общей редакцией Л. Э. Лимонова ; под редакцией Б. С. Жихаревича, Н. Ю. Одинг, О. В. Русецкой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 367 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05252-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450481>.
  9. Угрюмова, А. А. Региональная экономика и управление : учебник и практикум для вузов / А. А. Угрюмова, Е. В. Ерохина, М. В. Савельева. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 477 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07638-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450957>.
  10. Региональное управление и территориальное планирование в 2 ч. Часть 1. : учебник и практикум для вузов / Ю. Н. Шедько [и др.]; под редакцией Ю. Н. Шедько. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 205 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04763-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/454324>.
  11. Региональное управление и территориальное планирование в 2 ч. Часть 2. : учебник и практикум для вузов / Ю. Н. Шедько [и др.]; под редакцией Ю. Н. Шедько. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 302 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04764-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/454325>.
  12. Николаев М. А. Региональная экономика и управление территориальным развитием : учебное пособие / М. А. Николаев, М. Ю. Махотаева ;

- Псковский государственный университет .— Псков : Псковский государственный университет, 2014 .— 254 с.
13. Региональная экономика и управление. Гриф УМО ВУЗов России: учебное пособие [Текст] / под ред. Орешина В.П.- М.: Инфра-М, 2014. - 416 с.
  14. Маркетинг : учебник и практикум для вузов / Л. А. Данченко [и др.] ; под редакцией Л. А. Данченко. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 486 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01560-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450037>
  15. Багиев Г.Л. Маркетинг: учеб для вузов/ Г.Л. Багиев, В.М. Тарасевич; под ред. Г.Л. Багиева. — 3-е изд., перераб. и доп. - СПб.: Питер, 2010. — 573с. — (Учебник для вузов). — Учебное (гриф МО РФ).
  16. Григорьев М. Н. Маркетинг : учеб. для вузов / М. Н. Григорьев .— 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2011 .— 448 с. : ил .— Учебное (гриф МО РФ).
  17. Маркетинг : учебник для студ. вузов / С. Г. Божук [и др.] .— 4-е изд. — Санкт-Петербург : Питер, 2012 .— 448 с. : ил .— Учебное (гриф УМО) .
  18. Складенко В. К. Экономика предприятия: учеб. для вузов / В. К. Складенко, В. М. Прудников. — М.: ИНФРА-М, 2007. — 527 с. — (100 лет РЭА им. Г. В. Плеханова). — Учебное (гриф УМО).
  19. Экономика предприятия : учебник и практикум для вузов / А. В. Колышкин [и др.] ; под редакцией А. В. Колышкина, С. А. Смирнова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 498 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05066-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450347>
  20. Экономика предприятия (фирмы): учеб. для вузов / Рос. экон. акад. им. Г. В. Плеханова; под ред. О. И. Волкова, О. В. Девяткина. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: ИНФРА-М, 2007. — 601 с. — (100 лет РЭА им. Г. В. Плеханова).
  21. Финансы : учебник и практикум для вузов / Н. И. Берзон [и др.] ; под общей редакцией Н. И. Берзона. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 498 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01172-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/449778>.
  22. Финансы, денежное обращение и кредит : учебник для вузов / Л. А. Чалдаева [и др.] ; под редакцией Л. А. Чалдаевой. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 434 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13672-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/466287>
  23. Финансы : учеб. для вузов / под ред. М. В. Романовского, О. В. Врублевской, Б. М. Сабанти ; С-Петербург. гос. ун-т экономики и финансов (ФИНЭК).— 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Юрайт : Высшее образование, 2010.

24. Лукасевич, И. Я. Финансовый менеджмент в 2 ч. Часть 1. Основные понятия, методы и концепции : учебник и практикум для вузов / И. Я. Лукасевич. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 377 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03726-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450000>.
25. Лукасевич, И. Я. Финансовый менеджмент в 2 ч. Часть 2. Инвестиционная и финансовая политика фирмы : учебник и практикум для вузов / И. Я. Лукасевич. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 304 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03727-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/453854>
26. Ковалев В. В. Финансовый менеджмент : теория и практика / В. В. Ковалев. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Проспект, 2014. — 699 с.
27. Петров, А. Н. Менеджмент : учебник для бакалавров / А. Н. Петров ; ответственный редактор А. Н. Петров. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2016. — 645 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-1853-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/394239>
28. Переверзев М. П.. Менеджмент : учеб. / М.П. Переверзев, Н.А. Шайденко, Л.А. Басовский ; под общ. ред. М.П. Переверзева. — 2-е изд., доп. и перераб. — Москва : Инфра-М, 2010. — 329 с. : ил. — Учебное (гриф УМО).
29. Веснин В. Р.. Менеджмент : учебник / В. Р. Веснин. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Проспект, 2014. — 613 с. : ил. — Учебное (без грифа).

#### **Дополнительная литература**

1. Корпоративные финансы : учебник / под ред. М. В. Романовского, А. И. Вострокнутовой. — Санкт-Петербург : Питер, 2014. — 588 с. — Учебное (гриф УМО).
2. Шевченко О.Ю. Корпоративные финансы [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Шевченко О.Ю.— Электрон. текстовые данные.— Омск: Омский государственный институт сервиса, 2013.— 120 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/26684>.— ЭБС «IPRbooks»
3. Ермошина Г. П. Региональная экономика : учеб. пособие / Г. П. Ермошина, В. Я. Поздняков. — Москва : Инфра-М, 2012. — 576 с. : ил. — Учебное (гриф УМО).
4. Максимова В. Ф. Микроэкономика: учебник / В. Ф. Максимова. — 6-е изд. — М.: Маркет ДС, 2010. — 362 с. — (Университетская серия). — Учебное (гриф УМО).
5. Рогова Е. М.. Финансовый менеджмент : учеб. / Е. М. Рогова, Е. А. Ткаченко; Санкт-петербургский Гос. ун-т экономики и финансов; Гос.