

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждения
высшего образования
«Псковский государственный университет»
(ПсковГУ)

Институт гуманитарных наук и языковых коммуникаций
Факультет русской филологии и иностранных языков

СОГЛАСОВАНО
Декан факультета русской
филологии и иностранных языков
 Н. С. Молчанова
«16» _____ 2022г.



УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
А. А. Серебрякова
 _____ 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.0.01.01(П)

Производственная профессионально-творческая практика

Направление подготовки
42.04.02 Журналистика
Профиль «Цифровая журналистика»

Форма обучения заочная

Квалификация выпускника магистр

Псков, 2022

Программа рассмотрена и рекомендована к утверждению на заседании кафедры филологии, коммуникаций и РКИ, протокол от 31 августа 2022 г. № 1.

Зав. кафедрой филологии, коммуникаций и русского языка как иностранного

«31» августа 2022г.



С. В. Лукьянова

Обновление рабочей программы дисциплины

На 20___ / 20___ учебный год:

рабочая программа дисциплины обновлена в соответствии с решением кафедры _____, протокол № ___ от __.__.20__ г.

На 20___ / 20___ учебный год:

рабочая программа дисциплины обновлена в соответствии с решением кафедры _____, протокол № ___ от __.__.20__ г.

На 20___ / 20___ учебный год:

рабочая программа дисциплины обновлена в соответствии с решением кафедры _____, протокол № ___ от __.__.20__ г.

1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины – приобщение студентов к социальной среде предприятия (организации) с проекцией на приобретение ими необходимых компетенций для работы в профессиональной цифровой сфере; закрепление и углубление в ходе практической деятельности теоретических знаний, умений и навыков, полученных при изучении дисциплин профессионального цикла; приобретение опыта профессиональной деятельности с применением изученных и освоенных студентами цифровых технологий в сфере журналистики.

Задачи дисциплины:

- оптимизация процесса углубленного знакомства с действующими цифровыми технологиями социальных практик работы СМИ, структурой, планированием, подготовкой и выпуском ежедневных материалов;
- оптимизация процесса обучения выполнению своих профессиональных обязанностей в производственно-технологическом процессе выпуска печатного издания, Интернет-СМИ, теле, - радиопрограммы;
- совершенствование практических навыков работы с источниками информации, владения разнообразными методами ее сбора, селекции и анализа; расширение сферы использования форм и методов интервьюирования, проведения опросов; апробирование способов интенсификации обработки материалов служб изучения общественного мнения, официальных материалов пресс-служб, информационных агентств, работы с редакционной почтой, организации интерактивного общения с целевой аудиторией СМИ;
- углубление и упрочение навыков подготовки информационных материалов в разных жанрах, непосредственного создания материала для газеты, телевидения, радио в информационных, аналитических и художественно-публицистических жанрах, навыков редактирования печатного текста, аудио- и видеоматериала, согласования правки с редактором/автором материала, публикации авторских журналистских материалов; навыков участия в верстке и оформлении номера или программы, в монтаже аудио- и видеоматериала;
- углубление и упрочение навыков участия в информационном маркетинге, перспективном и текущем планировании деятельности СМИ.
- сбор материала для подготовки выпускной магистерской диссертации.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана:

Дисциплина входит в блок Б2., обязательная часть ОПОП, формируемую участниками образовательных отношений, модуль «Практика» Б2.0.01.01(П) образовательной программы 42.04.02 Журналистика профиль «Цифровая журналистика», изучается в 2 семестре и имеет содержательно-методическую связь с дисциплинами «Персуазивность сетевого медиадискурса: практика

создания смыслов», «Основы цифровой журналистики», «Технологии цифровой журналистики», «Цифровая трансформация традиционных СМИ»

3. Требования к результатам освоения дисциплины.

3.1. Перечень осваиваемых компетенций

В соответствии с требованиями ФГОС ВО 42.04.02 Журналистика, утвержденного приказом Минобрнауки России от 08.06. 2017 № 529, и учебным планом по ОПОП ВО 42.04.02 Журналистика процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей компетенции:

Код	Наименование компетенции выпускника, закрепленных за дисциплиной в учебном плане в соответствии с действующим ФГОС ВО
ОПК-1	Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем
ОПК-3	Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
ОПК-5	Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования
ОПК-6	Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии
ОПК-7	Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности
ПК-1	Способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа, в том числе
ПК-2	Способен выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов различной сложности
ПК-3	Способен использовать теоретические и практические знания в профессиональной деятельности по управлению

	медиапроектами в условиях современного высококонкурентного и динамично развивающегося цифрового мультимедийного рынка
--	---

3.2. Планируемые результаты обучения

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП.

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
Оптимальные способы решения в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	ОПК-1. Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	ИОПК-1.1. Знает: отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ	Знает: отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ
		ИОПК-1.2. Умеет: осуществлять подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	Умеет: осуществлять подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
		ИОПК-1.3. Владеет: принципами создания современных медиатекстов для разных медийных платформ, способностью учитывать их специфику в профессиональной деятельности	Владеет: принципами создания современных медиатекстов для разных медийных платформ, способностью учитывать их специфику в профессиональной деятельности
	ОПК-3. Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ИОПК-3.1. Знает: этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса	Знает: этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса
		ИОПК-3.2. Умеет: применять средства художественной выразительности в создаваемых журналистских	Умеет: применять средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах

		<p>текстах и (или) продуктах</p> <p>ОПК 3.3. Владеет: навыками использования разноплановой эрудиции в сфере отечественной и мировой культуры в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах</p>	<p>Владеет: навыками использования разноплановой эрудиции в сфере отечественной и мировой культуры в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах</p>
	<p>ОПК-5. Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p>	<p>ИОПК-5.1. Знает: совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях</p>	<p>Знает: совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях</p>
		<p>ИОПК-5.2. Умеет: осуществлять свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы</p>	<p>Умеет: осуществлять свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы</p>
		<p>ИОПК 5.3. Владеет: навыками анализа актуальных тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования, для принятия профессиональных решений</p>	<p>Владеет: навыками анализа актуальных тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования, для принятия профессиональных решений</p>
	<p>ОПК-6. Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные</p>	<p>ИОПК-6.1. Знает: основные информационно-коммуникационные технологии, возможности программного обеспечения,</p>	<p>Знает: основные информационно-коммуникационные технологии, возможности программного обеспечения, необходимые для осуществления digital-коммуникации</p>

	технологии	необходимые для осуществления digital-коммуникации	
		ИОПК-6.2. Умеет: отбирать для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение	Умеет: отбирать для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение
		ИОПК-6.3. Владеет: навыками работы с современными стационарными и мобильными цифровыми устройствами на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта	Владеет: навыками работы с современными стационарными и мобильными цифровыми устройствами на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта
	ОПК-7. Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	ИОПК-7.1. Знает: цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности	Знает: цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности
		ИОПК-7.2. Умеет: осуществлять поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста	Умеет: осуществлять поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста
		ИОПК-7.3. Владеет: навыками оценки и прогнозирования возможных эффектов в медиасфере на основе принципов социальной ответственности	Владеет: навыками оценки и прогнозирования возможных эффектов в медиасфере на основе принципов социальной ответственности
	ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа, в том числе	ИПК-1.1. Знать: специфику digital-текстов, основных их элементов и инструментов продвижения в цифровой среде	Знает: специфику digital-текстов, основных их элементов и инструментов продвижения в цифровой среде
		ИПК-1.2. Уметь: профессионально подготовить	Умеет: профессионально подготовить журналистские тексты любого уровня

		<p>журналистские тексты любого уровня сложности для цифровых каналов и платформ в текстовых, видео- и аудиоформатах, осуществлять их продвижение в цифровой среде</p>	<p>сложности для цифровых каналов и платформ в текстовых, видео- и аудиоформатах, осуществлять их продвижение в цифровой среде</p>
		<p>ИПК-1.3. Владеть: информацией об отечественных и зарубежных научных школах и ключевых исследованиях в сфере цифровых медиа, методами получения, накопления и анализа информации для решения профессиональных задач и научных исследований в области цифровых медиа</p>	<p>Владет: информацией об отечественных и зарубежных научных школах и ключевых исследованиях в сфере цифровых медиа, методами получения, накопления и анализа информации для решения профессиональных задач и научных исследований в области цифровых медиа</p>
	<p>ПК-2. Способен выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов различной сложности</p>	<p>ИПК-2.1. Знать: основные методы и инструментарий исследований цифровых медиа и уметь использовать их в профессиональной проектной деятельности журналиста цифровых медиа</p>	<p>Знает: основные методы и инструментарий исследований цифровых медиа и уметь использовать их в профессиональной проектной деятельности журналиста цифровых медиа</p>
		<p>ИПК-2.2. Уметь: управлять цифровыми журналистскими проектами</p>	<p>Умеет: управлять цифровыми журналистскими проектами</p>
		<p>ИПК-2.3. Владеть: навыками исследования и анализа содержания и функционирования цифровых журналистских проектов</p>	<p>Владет: навыками исследования и анализа содержания и функционирования цифровых журналистских проектов</p>
	<p>ПК-3. Способен использовать теоретические и практические знания в профессиональной деятельности по управлению медиапроектами в условиях</p>	<p>ИПК-3.1. Знать: современные принципы и методы медиапроектирования</p>	<p>Знает: современные принципы и методы медиапроектирования</p>
		<p>ИПК-3.2. Уметь: применять различные методы, модели и инструменты управления</p>	<p>Умеет: применять различные методы, модели и инструменты управления медиапроектами в новой цифровой среде</p>

	современного высококонкурентного и динамично развивающегося цифрового мультимедийного рынка	медиапроектами в новой цифровой среде	
		ИПК-3.3. Владеть: методами получения, накопления и анализа информации для решения профессиональных задач в области медиапроектирования	Владеет: методами получения, накопления и анализа информации для решения профессиональных задач в области медиапроектирования

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общий объем дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 академических часов, заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры
		2
Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам занятий)	2	2
В том числе:	-	-
Лекции, из них:	-	-
Практические / семинарские занятия, из них:	2	2
Лабораторные работы, из них:	-	-
с использованием ЭО и ДОТ (при наличии)**	-	-
Другие виды контактной работы (консультации по выполнению курсового проекта (работы), консультации и контроль выполнения самостоятельной работы студента и т.п.)	-	-
Самостоятельная работа (всего)	214	214
Промежуточная аттестация в форме зачета/экзамена (всего)		
в т.ч. контактная работа обучающегося с преподавателем:		
– Зачет с оценкой		0,25
–		
Общий объем дисциплины: часов	216	216
зач. ед.	6	6
в т.ч. контактная работа обучающегося с преподавателем в ходе освоения дисциплины		

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1.	Организационное собрание. Описание вопросов организации и форм промежуточного контроля. Ознакомление с процедурой зачета(с оценкой) по практике.	Разъяснение и обсуждение цели, задач, индикаторов уровней достижения компетенций, формируемых при прохождении практики, являющихся основными критериями оценивания результатов обучения студентов при прохождении практики. Подготовка руководителями практики от профильной и образовательной организаций «дорожной карты» практики. Фиксирование наличия методических материалов у студентов и в документации кафедры
2.	Подготовительный этап практики	Неделя коммуникационных площадок, тренингов, мастер-классов, «Академ-класса» (практическое занятие)
	Мастер-класс	- Техники и технологии цифровых СМИ
3.	Прохождение практики в профильных организациях	Работа с источниками информации, предоставленными профильными организациями (площадками практики) с целью изучения состояния их коммуникационного «поля». Рефлексия понятия «вторичные исследования» в проекции реальной среды. Обработка, систематизация, анализ собранной информации по вопросу состояния коммуникационного «поля», информационного пространства, наличие новых медиа профильной организации. Освоение SWOT-анализа Создание: Текстовый кейс: Заметка Репортаж Интервью Пресс-релиз Рекламное сообщение Видеокейс: Съёмка+ монтаж видеоролика Интервью Stend-ap

		<p>Закадр Работа в кадре с Собеседником Аудиокейс: Запись спикеров и звуковых планов Интервью Работа диктора Фоторепортаж Фотопортрет Графический макет Презентация графическая SMM/SEO Аналитический SEO- отчет Создание/продвижение блога Создание/продвижение сообщества</p>
4.	<p>Оформление отчетной документации; написание отчета о выполнении программы практики, подготовки дневника и портфолио студента- практиканта.</p>	Обработка и анализ собранной информации о профильной организации
Подготовка отчета по практике.		
Подготовка индивидуальных заданий от образовательной организации		
Обсуждение итогов практики с представителями базы практики в формате круглого стола : Разговор на равных. Демонстрации качества решения задач магистрантами-практикантами и уровня сформированности у них профессиональных компетенций		

5.2. Разделы дисциплины и виды занятий

№ п/ п	Наименование раздела дисциплины	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам занятий), часов				СРС часо в	Всег о Часо в
		Лекци и	Практ. / семин. занят ия	Лаб. Занят ия	Другие виды контактн ой работы		
1.	Организационное собрание	-	2			2	4

2.	Подготовительный этап практики					14	14	
3.	Прохождение практики в профильных организациях					188	188	
4.	Оформление отчетной документации; написание отчета о выполнении программы практики, подготовки дневника и портфолио студента-практиканта.					10	10	
		-	-	-				
	Зачет(с оценкой)	-	-	-	0,25			
	Итого:		2			210	216	
	Итого контактная работа:					2		

6. Лабораторный практикум – не предусмотрен

7. Практические занятия (семинары)

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров)	Часов с ЭО и ДОТ	Всего часов
1.	1. Мастер класс	Техники и технологии цифровых СМИ		2

8. Примерная тематика курсовых проектов (работ) – не предусмотрена

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература, в т.ч. из ЭБС:

1. Бобров А. А. Литературная работа журналиста : учебное пособие / А. А. Бобров. — Саратов: Вузовское образование, 2018. — 196 с. — ISBN

978-5-4487-0284-6. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/76793.html> (дата обращения: 29.04.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. 2. Чернов А. В. Профессиональные творческие студии: учебное пособие для вузов / А. В. Чернов, М. В. Дворянова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 118 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12548-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495764> (дата обращения: 02.05.2022). Режим доступа: для авторизир. пользователей.
3. 3. Шостак М. И. Новостная журналистика. Новости прессы : учебник и практикум для вузов / М. И. Шостак. — 2-е изд., доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 192 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06311-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/490574> (дата обращения: 29.04.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

б) дополнительная литература, в т.ч. из ЭБС:

1. Олешко Е. В. Конвергентная журналистика. Профессиональная культура субъектов информационной деятельности : учебное пособие / Е. В. Олешко. — Екатеринбург : Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 128 с. — ISBN 978-5-7996-1470-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/68341.html> (дата обращения: 29.04.2022). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей
2. 2. Познин В. Ф. Техника и технология СМИ. Радио- и тележурналистика: учебник и практикум для вузов / В. Ф. Познин. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 362 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00656-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/449561> (дата обращения: 29.04.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

в) перечень информационных технологий:

- 1) Операционная система MS Windows 7.0, (или не ниже MS Windows XP)
- 2) Офисный пакет «Libre Office».
- 3) Adobe Reader (<https://get.adobe.com/ru/reader/otherversions>).
- 4) «ADOBE-премьер» — для обработки видеоданных (роликов, профессиональных фильмов) (лицензионная);
- 5) «ADOBE-фотошоп» — для обработки фотографий (лицензионная);
- 6) «ADOBE-эффект» — для наложения на видео и на фотографии визуальных эффектов (лицензионная);
- 7) «ADOBE-иллюстратор» — для профессиональной верстки (лицензионная).

г) ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. elibrary.ru – Научная электронная библиотека «eLIBRARY.ru».

2. cyberleninka.ru – Научная электронная библиотека «КиберЛенинка».
3. socionet.ru – Научная информационная система «Соционет».
4. www.iprbookshop.ru – Электронно-библиотечная система «IPRbooks».
5. e.lanbook.com – Электронно-библиотечная система Издательства «Лань».
6. <https://www.biblio-online.ru> – Электронно-библиотечная система «Юрайт».
7. znanium.com – ЭБС Znanium.
8. www.studentlibrary.ru – ЭБС «Консультант студента».

Электронные ресурсы информационных агентств и популярных СМИ в Интернете:

ИТАР-ТАСС – <http://www.itar-tass.com>

РИА «Новости» - <http://rian.ru/> «Интерфакс» - <http://www.interfax.ru/>

«Regions.Ru» - <http://www.regions.ru/>

«Росбалт» - <http://www.rosbalt.ru/>

«Газета.Ру» - <http://www.gazeta.ru/>

«Лента.РУ» - <http://www.lenta.ru/>

«Страна.РУ» - <http://www.strana.ru/>

«СМИ.РУ» - <http://www.smi.ru/>

«Утро.Ру» - <http://www.utro.ru/>

«Взгляд» - <http://www.vz.ru/>

1 канал – <http://www.1tv.ru/>

Россия – <http://www.rutv.ru1>

д) перечень ЭО и ДОТ (онлайн-курсов):

При необходимости предусмотрено использование электронного обучения и дистанционных образовательных технологий в системе LMS Moodle (<http://do3.pskgu.ru/>) или на платформе Zoom.

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

а) перечень учебных аудиторий, кабинетов, лабораторий, мастерских и других помещений специального назначения:

Профильная медиалаборатория.

б) перечень основного оборудования

2 компьютера для видеомонтажа, камера JVC, аудио-видео микшер, 2 акустические системы (колонки), камкордер (профессиональная видеокамера), микрофон, ноутбук, черно-белый принтер (лазерный), цветной принтер (лазерный), фотоаппарат «Canon» (полупрофессиональный, с большой картой памяти), проектор, микрофон петличный, 2 штатива «Mafrotto», комплект мобильного цвета, интерфейсная плата, источник бесперебойного питания, конференц-стол.

11. Методическое обеспечение дисциплины:

11.1. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

Дисциплина «Производственная профессионально-творческая практика» предполагает практическое занятие и высокую степень самостоятельной работы.

- работа в проектных командах с отработкой содержания материала на базах непрерывной практики.

Освоение тем для самостоятельного изучения проверяется в рамках консультаций. Отчетным материалом по самостоятельной работе являются письменный отчет о практике, дневник практики, отзыв организации, подписанный руководителем практики с места ее прохождения о проделанной магистрантом работе, ее результатах и оценке.

В отчете указываются место и время прохождения практики, дается краткая характеристика места практики, функций организации и формулируются личные цели практики согласно ее программе; кратко излагается содержание и выполнение программы (включая индивидуальные задания), последовательность прохождения практики, дается перечень работ, выполненных в ходе практики, описание практических задач, решаемых студентом за время прохождения практики, анализ наиболее сложных и характерных рабочих ситуаций, присутствуют указания на затруднения, которые возникли при прохождении практики, указываются знания, умения и навыки, приобретенные за время практики, отмечается, какую помощь оказывали магистранту руководители практики. Отчет может иллюстрироваться рисунками, схемами, фотографиями. Отдельно в отчете формулируются предложения по совершенствованию работы профильной организации. Отчет должен составлять до 10 страниц текста (без приложений).

Отзыв организации должен быть оформлен на фирменном бланке предприятия (или скреплен подписью или печатью) и содержать краткую характеристику деятельности магистранта на предприятии и оценку знаний и умений, которые студент проявил при выполнении заданий производственной практики.

Отчет вместе с отзывом сдаются на кафедру в течение недели со дня завершения практики.

Кроме того, магистрант в период прохождения практики выполняет ряд индивидуальных заданий, согласованных между руководителями производственной практики от кафедры филологии, коммуникаций и РКИ Псков ГУ и профильной организации.

Концепт и содержание индивидуальных заданий отражают цель, задачи и планируемые результаты прохождения производственной практики.

Магистрант, имеющий положительный отзыв с места практики, успешно защитивший отчет и индивидуальные задания, получает зачет с оценкой по практике. Зачет принимают руководитель практики. Защита по практике (зачет с оценкой) проводится в установленные кафедрой дни.

Адрес онлайн-курса в рамках которого осуществляется сбор отчетной документации в электронном виде - система Moodle на do.psksu.

11.2. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов.

Прежде всего, содержательной опорой, способствующей выполнению студентами профессионально-практической самостоятельной работы в ходе практики, выступают коммуникационная площадка «Стратегия» с ее двумя тематическими изводами: 1. Непричесанные мысли&Смелые задумки. Презентационный формат. 2. Профессиональная творческая деятельность. Личный выбор. Формат: диалог заинтересованных людей, клуб тренингов «Поговори с "препятствием"», регулярно и поочередно проводимые каждую субботу (10.15–16.00) в течение практики с целью непрерывной актуализации ее задач и неуклонной активизации процесса формирования профессиональных компетенций магистрантов.

Магистранты могут обращаться за индивидуальной консультационной помощью к преподавателям кафедры, если таковая им потребуется в ходе выполнения заданий в рамках самостоятельной работы или при подготовке к промежуточному контролю.

Работа коммуникационных площадок, мастер-классов, тренинги вкуче призваны обеспечить консолидацию интеллектуально-профессиональных и творческих способностей студентов при самостоятельном выполнении ими творческих компетентностно-ориентированных индивидуальных заданий, прохождении всех этапов практики и выполнении ее программы.

Не менее важным фактором учебно-методического обеспечения самостоятельной работы студентов-практикантов является «кластер» творческих работ студентов II–V курсов очной и заочной формы обучения, выполненных по ряду дисциплин учебного плана бакалавриата и магистрата «Журналистика», отражающих хорошую степень сформированности знаний, умений и навыков в сфере профессиональной деятельности. Соответственно, магистранты-практиканты имеют реальную возможность учиться на достойных образцах профессионализма, присущего тем, кто обучается на одном с ними направлении, в одном вузе,

Требование к презентационным материалам:

Основным оценочным средством для проведения промежуточной аттестации практики является подготовленная студентами презентация ее результатов.

Презентация может носить как индивидуальный, так и групповой характер, т. е. быть подготовленной магистрантами, объединенными одной базой практики.

Исходное условие работы над презентацией: содержащаяся в ней информация должна иметь аналитический и интерактивный характер.

I. Форма презентирования результатов практики предполагается свободная: мультимедийная презентация, презентация-диалог группы студентов (та) с аудиторией, презентация-диалог студентов «внутри» группы и пр.

II. Векторами содержания презентации выступают:

1. Формулирование **темы** презентации, максимально отражающей **тематику** предложенных магистрантам заданий базой практики, а именно **чему** были посвящены задания? С чем конкретно они были связаны?

2. Рефлексия **проблематики** предложенных студентам заданий базой практики, а именно насколько актуальны эти задания, решению каких вопросов/проблем они способствуют/содействуют?
3. Исходя из проблематики заданий, формулирование **цели** и вытекающих из нее **задач**, которые предстояло решить при выполнении заданий, предложенных базой практики.
4. Подробная характеристика **способов решения задач** с целью выполнения полученного задания.
5. Формулирование **конкретных результатов** выполнения заданий базы практики и **их объективная оценка**.

Время презентации – 15–20 минут.

Технические средства – интерактивная доска (в медиалаборатории).

III. Магистранты имеют возможность предварительно ознакомиться с параметрами оценивания презентации результатов производственной практики (отзеркаливающей знания, умения, навыки и в целом опыт деятельности в сфере цифровой журналистской деятельности, приобретенные в период практики), каковыми являются:

- формулирование тематики и проблематики заданий базы практик;
- оригинальность подходов к выполнению заданий базы практик;
- продуктивность и результативность подходов к выполнению заданий базы практик;
- оценка коммуникативного эффекта заданий базы практик;
- структура выступления по презентованию результатов практики (цельность, логика, аргументация);
- личные достижения в выполнении самостоятельной работы на практике, спланированной образовательным учреждением – в свете критического мышления магистрантов-практикантов.
- глубина содержания презентования результатов практики.

IV. Оценка презентации по 70-балльной шкале в соответствии с указанными параметрами (10 баллов за каждый параметр) реализуется следующим образом: менее 35 баллов – **оценка** «неудовлетворительно»; 36-47 баллов – **оценка** «удовлетворительно»; 48-59 баллов – **оценка** «хорошо»; 60-70 баллов – **оценка** «отлично».

11.3. Иные методические рекомендации по изучению дисциплины

Приступая к изучению, дисциплины «Производственная профессионально-творческая практика» необходимо предварительно ознакомиться с учебными модулями программой, чтобы получить правильное представление о дисциплине в целом: ее системе, тематическом содержании, круге вопросов по каждой теме, последовательности изложения материала.

Успех освоения дисциплины зависит от того, насколько регулярно магистрант работает над материалом. Студент обязан посещать семинарские (практические) занятия и консультации в соответствии с расписанием и графиком консультаций, а также выполнять индивидуальные задания и виды

работ на базе практики. Особое внимание обучающемуся следует уделить цифровым технологиям в работе СМИ. При подготовке к работе с модулем «Практика» магистранту, прежде всего, следует ознакомиться с планом и логикой реализации видов практик, потенциальными базами проведения практики, возможностями площадок и списком рекомендуемой литературы. Важная особенность практической работы состоит в активной роли магистранта в процессе его профессионального взаимодействия с работодателем и преподавателем кафедры; преподаватель является консультантом, координатором этой работы.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТА ПРИ ПОДГОТОВКЕ К ЗАЧЕТУ (с оценкой).

Студент обязан выполнить все виды работ согласно цели и задачам практики, обогатив свою подготовку результатами самостоятельной работы. Оценка студента выставляется студентам по итогам работы: учитываются результаты отчетной документации, отзыва организации и характеристики руководителя от базы практики, презентации материалов деятельности на «круглом столе» заключительной конференции по итогам практики.

12. Фонд оценочных средств промежуточной аттестации обучающихся ФОС промежуточной аттестации состоит из открытой и закрытой частей.

Открытая часть ФОС промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) включается в раздел «Фонд оценочных средств промежуточной аттестации обучающихся» рабочей программы дисциплины (модуля).

Закрытая часть ФОС промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) разрабатывается в соответствии с Положением о фонде оценочных средств ФГБОУ ВО «Псковский государственный университет», утвержденным приказом ПсковГУ от 27.12.2017 № 450, и является отдельным приложением к рабочей программе дисциплины (модуля), обеспечивает проведение контрольных мероприятий в ходе экзаменационной сессии, а также проверку остаточных знаний, умений и сформированности компетенций обучающихся (см.: приложение 5 «Титульный лист ФОС закрытой части промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)/практике»).

12.1. Перечень компетенций и этапов их формирования

Конечными результатами освоения дисциплины являются следующим компетенции:

Код	Наименование компетенции выпускника, закрепленных за дисциплиной в учебном плане в соответствии с действующим ФГОС ВО
ОПК-1	Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и

	индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем
ОПК-3	Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
ОПК-5	Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования
ОПК-6	Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии
ОПК-7	Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности
ПК-1	Способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа, в том числе
ПК-2	Способен выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов различной сложности
ПК-3	Способен использовать теоретические и практические знания в профессиональной деятельности по управлению медиапроектами в условиях современного высококонкурентного и динамично развивающегося цифрового мультимедийного рынка

Этапы формирования компетенций представлены в приложении 5.1. к основной профессиональной образовательной программе.

12.2. Описание индикаторов достижения компетенций, критериев оценивания компетенций, шкалы оценивания

Описание индикаторов достижения компетенций, критериев оценивания компетенций, шкалы оценивания представлены в приложении 5.2. к основной профессиональной образовательной программе.

12.3. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации в 4 семестре

Дисциплина «Производственная профессионально-творческая практика» реализуется на 1 курсе в 2 семестре. В ней предусмотрен такой вид промежуточной аттестации, как зачет (с оценкой) (2 семестр). Допуском к зачету является рефлексия по отчетным материалам и защита презентационных материалов по итогам практики, по результатам которых выводится зачетная оценка.

Организация промежуточной аттестации в 4 семестре

Назначение	Промежуточная аттестация – зачет с оценкой
Время выполнения задания и ответа	10 мин. на защиту проекта
Количество вариантов билетов	-
Применяемые технические средства	- проектор + экран
Допускается использование следующей справочной и нормативной литературы	-
Дополнительная информация	В аудитории могут одновременно находиться все студенты группы, включаться в обсуждение и оценку, самооценку защищаемого проекта. Присутствуют руководители базовых организаций.

Возможные темы рефлексий:

-Подготовьте SWOT-анализ «информационного цифрового пространства» и действующих медиа профильной организации, являющейся «площадкой» практики.

- идеи цифрового проекта, предлагаемого магистрантом-практикантом профильной организации – «площадке» практики.

Разработчики:

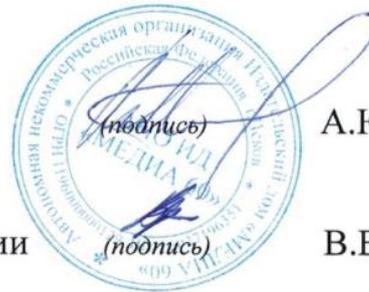
Руководитель практики,
доцент кафедры филологии
коммуникаций и РКИ


(подпись)

Н.А. Смирнова

Эксперты:*

Директор АНО («Издательский дом»)
«Медиа 60»


(подпись)

А.Ю. Машкарин

Доцент кафедры отечественной истории
ПсковГУ

(подпись)

В.В. Фролов